



EXECUTIVE MBA

- 9 aprile 2026
- **EXECUTIVE MASTER**
- Formula blended
- 14 mesi – 3 giorni al mese nei weekend + corsi on demand

24ORE Business School

more value

1 Autorevolezza

IL BRAND LEADER NEL SETTORE DELLA BUSINESS EDUCATION

Presente da oltre 30 anni, 24ORE Business School è un'eccellenza unica grazie alla solidità della sua storia e all'innovazione della sua offerta formativa.

2 Personalizzazione

UN'OFFERTA AMPIA, INNOVATIVA, MODULARE E DINAMICA

15 Aree Tematiche verticali e 8 linee di prodotto ad elevata flessibilità:

- IN AULA
- ONLINE
- BLENDED

3 Approccio

UNA FORMAZIONE NATIVA PER IL BUSINESS

Un'offerta formativa strutturalmente costruita per portare valore nei momenti chiave della carriera, dall'inserimento nel mondo del lavoro alla crescita professionale, con docenti italiani e internazionali di estrazione aziendale:

- PROFESSIONISTI
- IMPRENDITORI
- TOP MANAGER D'AZIENDE
- CONSULENTI

4 Engagement

UN INVESTIMENTO A LUNGO TERMINE

Executive Master & EMBA per un percorso formativo ricco e personalizzato.
Una comunità di studenti per coltivare il valore del networking.

5 Development

UN PROGRAMMA INTEGRATO

di attività mirate a potenziare le soft skills, la consapevolezza di sé e le capacità di leadership

La voce del direttore scientifico

Partecipare all'Executive MBA significa mettersi in gioco con ambizione, curiosità e senso di responsabilità. È una scelta che richiede impegno, ma che restituisce in termini di crescita personale e professionale. Il percorso consente di rafforzare le competenze manageriali, ampliare lo sguardo sui processi complessi che governano le organizzazioni e acquisire strumenti per affrontare con consapevolezza le grandi trasformazioni in atto.

Oggi più che mai servono figure capaci di coniugare visione strategica, capacità di esecuzione e attenzione al capitale umano. Leader in grado di orientare il cambiamento, promuovere l'innovazione e contribuire a generare valore non solo per la propria realtà aziendale, ma per l'intero sistema Paese.

Questo Master rappresenta un'opportunità concreta per chi vuole costruire, con rigore e passione, il proprio futuro professionale. A ciascuno dei partecipanti auguro di viverlo con determinazione, apertura al confronto e desiderio di lasciare un segno.

Stefano Antonio Donnarumma

Amministratore Delegato e
Direttore
Generale
**Gruppo Ferrovie dello Stato
Italiane**



La voce del coordinatore scientifico

Partecipando all'Executive MBA intraprenderai un percorso sfidante ed intenso che ti consentirà di vedere l'azienda in modo organico andando oltre i confini della funzione in cui operi. I moduli in cui si articola il tuo percorso di apprendimento ti consentiranno di leggere l'azienda nelle sue dimensioni chiave il business, l'organizzazione ed i processi, le tecnologie abilitanti e come questi si debbano combinare correttamente per governare efficacemente la competitività aziendale. Nel percorso incontrerai dei docenti esperti, che operando quotidianamente nei processi chiave aziendali o nella consulenza, condivideranno conoscenze e strumenti, attuali e futuri, per diventare un attore efficace del cambiamento. In ogni modulo, sarai coinvolto in lavori di team in cui dovrai applicare quanto appreso in project work e business case per far sì che tu possa realizzarlo nel tuo contesto aziendale.



Corrado Assenza

Partner
**NAGIMA Consulenza e
Formazione Srl**

Partner

Il Master è progettato a quattro mani con le aziende del nostro network, i partner collaborano attraverso lo sviluppo e l'aggiornamento continuo dei contenuti, docenze, testimonianze, company visit e inspirational talk.

Alcuni dei partner intervenuti nelle precedenti edizioni sono:

- BIP
- Porsche Consulting
- Carter & Benson
- KPMG
- Oracle
- STACK
- Vibram
- CLUSIT
- Project Management Institute.



Caratteristiche del Master

Obiettivi

L'Executive MBA è progettato per trasformare professionisti e manager in leader capaci di affrontare la complessità del business contemporaneo con competenze avanzate, visione strategica e spirito imprenditoriale.

Il percorso consente di:

- **Sviluppare una visione sistemica e globale dell'impresa**, acquisendo strumenti per interpretare dinamiche economiche, tecnologiche e di mercato in continua evoluzione.
- **Rafforzare le competenze manageriali** per contribuire in modo concreto alla crescita, all'innovazione e alla competitività dell'organizzazione.
- **Orientare le strategie aziendali verso modelli sostenibili**, integrando criteri ESG e anticipando scenari di cambiamento.
- **Potenziare le capacità decisionali**, grazie a solide basi analitiche e metodologiche applicabili in contesti complessi e ad alta incertezza.
- **Ampliare il proprio network professionale**, grazie alle numerose attività di networking.
- **Vivere un'esperienza formativa trasformativa**, arricchita dal confronto con docenti, manager e professionisti di settore e dal continuo stimolo all'azione.
- **Tradurre fin da subito l'apprendimento in risultati concreti**, applicando i contenuti del Master alle sfide del proprio ruolo e alle iniziative di business reali.

Destinatari

L'Executive MBA si rivolge a:

- **manager** di linea o di staff che si apprestano ad assumere posizioni di general manager o CEO di corporate o di divisione
- **imprenditori**
- **figli di imprenditori** attivi in azienda che si preparano alla successione
- **consulenti** aziendali

Durata

Percorso di 14 mesi in formula part time:

- 42 giornate di docenza in aula e live streaming
- 14 long weekend con i seguenti orari:
 - giovedì dalle 10.00 alle 19.00
 - venerdì dalle 9.15 alle 18.15
 - sabato dalle 9.15 alle 16.15
- 60+ corsi on-demand in autoformazione, propedeutici alle lezioni in aula (5 ore medie per ciascun modulo) e di approfondimento (2+ ore medie per ciascun modulo) per studiare quando e da dove si preferisce
- titolo di studio: Diploma Executive Master in Business Administration

KEY FEATURES – 8 ragioni per scegliere il nostro Executive MBA

- **Preparazione manageriale completa:**

Nove moduli funzionali per consolidare le competenze di gestione nelle principali aree aziendali, seguiti da cinque moduli focalizzati sui trend emergenti per affrontare le nuove sfide di business con un mindset manageriale aggiornato.

- **Didattica esperienziale:**

Un approccio didattico pragmatico basato su case study, esercitazioni e business game. Le visite aziendali completano l'esperienza, calando i partecipanti nella realtà concreta del business.

- **Network di eccellenza:**

Una Faculty composta da manager e consulenti di alto profilo, un'ampia rete di aziende partner e momenti esclusivi, come i CEO inspirational talks e gli head hunter talks, per offrire ai partecipanti occasioni concrete di confronto, ispirazione e ampliamento del proprio network.

- **Un'esperienza d'aula di valore:**

Un'aula composta da professionisti con solida esperienza, che arricchiscono il percorso con prospettive variegata e uno scambio continuo di esperienze. Un ambiente dove l'apprendimento è trasformativo e si alimenta del valore dei propri pari.

- **Un percorso di crescita personale e professionale:**

Sessioni dedicate allo sviluppo della leadership, team building, self-awareness e un Career Acceleration Program pensato per guidare l'evoluzione della carriera in modo strutturato, consapevole ed efficace.

- **Sviluppo di un mindset imprenditoriale:**

Il project work "Dalla Business Idea alla Start Up" stimola il pensiero imprenditoriale e fornisce strumenti concreti per trasformare un'idea in un modello di business sostenibile e realizzabile, con un piano operativo solido.

- **Personalizzazione e apprendimento continuo:**

Il programma "Never Stop Learning" prevede l'accesso ad alcuni moduli di specializzazione, in formula part-time, selezionati tra quelli presenti nei nostri corsi Executive a catalogo, attivabili nel secondo anno o entro un anno dalla conclusione dell'EMBA.

- **Accessibilità economica:**

Il Master è finanziabile tramite fondi interprofessionali e istituti di credito convenzionati. Sono inoltre disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione.



Calendario



Struttura

Programma

1° ANNO – 9 MODULI FUNZIONALI

I primi 9 moduli offrono una preparazione a 360 gradi sulle competenze chiave per governare le principali aree aziendali, dalla leadership al project management, sviluppando una visione strategica e pratica per affrontare le sfide quotidiane del business e gestire efficacemente le diverse funzioni aziendali.

- 1° modulo**
LEADERSHIP, EMPOWERMENT &
CHANGE MANAGEMENT
- 2° modulo**
ECONOMICS, ACCOUNTING &
CONTROLLING
- 3° modulo**
CORPORATE FINANCE
- 4° modulo**
PROJECT MANAGEMENT & AGILE
METHODOLOGIES
- 5° modulo**
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT

- 6° modulo**
DIGITAL HR & PEOPLE
MANAGEMENT
- 7° modulo**
DIGITAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
& LOGISTICS
- 8° modulo**
CORPORATE STRATEGY & NEW
BUSINESS MODELS
- 9° modulo**
RISK MANAGEMENT



Business game: un giorno da CEO

Il business game “Un giorno da CEO” consente di consolidare le competenze acquisite nei moduli funzionali, mettendo i partecipanti alla prova in un’esperienza altamente interattiva.

Organizzati in team, i partecipanti assumono il ruolo di CEO e sono chiamati a prendere decisioni strategiche e operative, affrontando sfide reali in un ambiente competitivo web-based.

Durante il gioco, si affrontano tematiche cruciali come l’analisi della performance aziendale, la definizione della strategia competitiva e l’elaborazione del piano operativo per implementarla.

Questo strumento didattico stimola la rapidità e l’efficacia delle decisioni, la gestione del rischio e l’integrazione tra le diverse funzioni aziendali, garantendo un coinvolgimento totale e un apprendimento pratico.

2° ANNO – 5 MODULI INTERFUNZIONALI

I 5 moduli finali approfondiscono i trend di mercato più innovativi e le sfide economiche globali: la trasformazione digitale, la sostenibilità, gli impatti delle trasformazioni geopolitiche sui mercati e sulle scelte di business.

Questi moduli equipaggiano i manager con le competenze necessarie per rispondere alle dinamiche di un mercato in continuo cambiamento, adottando un mindset manageriale evoluto.

10° modulo
**INNOVATION & DIGITAL
MANAGEMENT**

11° modulo
**BIG DATA, ARTIFICIAL INTELLIGENCE
& BUSINESS ANALYTICS**

12° modulo
CYBERSECURITY & DATA PROTECTION

13° modulo
**ESG, SUSTAINABILITY STRATEGY
& CIRCULAR ECONOMY**

14° modulo
GEOPOLITICS & GLOBAL MARKETS

GLOBAL SCENARIOS SESSIONS

Una serie di incontri esclusivi pensati per offrire una visione aggiornata e approfondita degli scenari geopolitici globali e del loro impatto sul mondo del business. Ogni sessione, condotta da esperti di settore, segue un filo conduttore che permetterà ai partecipanti di esplorare le dinamiche internazionali più rilevanti e come queste influenzano le strategie aziendali. Questi incontri sono progettati per fornire strumenti pratici per anticipare i cambiamenti geopolitici e adattare le decisioni aziendali in un contesto globale in continua evoluzione.

Modello didattico

- Kick off in live streaming di introduzione a ciascun modulo a cura del coordinatore
- Corsi in self education propedeutici alle lezioni in aula e obbligatori
- Test di valutazione online relativo ai corsi in self education per verificare il proprio livello di conoscenza
- Giornate di aula/live streaming in cui verranno approfonditi i contenuti studiati on line attraverso esercitazioni, lavori di gruppo e confronto con professionisti e manager di aziende leader di mercato
- Prove di verifica dell'apprendimento durante le lezioni Live: esercitazioni e project work di gruppo
- Test di valutazione online relativo a ciascun modulo live per verificare il proprio livello di conoscenza

Project Work

Dalla Business Idea alla Start Up

Obiettivo

Parallelamente alla fruizione dei moduli interfunzionali, avrai l'opportunità di costruire un piano di business reale mettendo in pratica i contenuti studiati durante il Master.

Il progetto ti consentirà di:

- Analizzare l'attrattività del business
- Analizzare la competitività aziendale e/o dell'efficacia del nuovo prodotto/servizio
- Costruzione della unique selling proposition
- Definizione della visione e degli obiettivi di business
- Costruzione del piano operativo per realizzare la nuova iniziativa di business
- Valutazione della sostenibilità economico-finanziaria dell'iniziativa

Struttura

Le fasi in cui si articolerà il project work sono:

- Identificazione delle iniziative di business attraverso un beauty contest
- Definizione dei team di lavoro
- Realizzazione del progetto con il supporto del coordinatore del project work e dei referenti dei moduli formativi per gli approfondimenti specifici
- Pitch finale con una commissione dedicata di esperti

Se sei un imprenditore o desideri sviluppare una tua idea di business, attraverso il project work potrai realizzarla, confrontandoti con gli esperti, massimizzando l'esperienza del Master e portandoti a casa risultati concreti per realizzare la tua iniziativa.



Company visits

Le company visits, concentrate nel secondo anno del Master, ti permetteranno di entrare nel cuore di realtà organizzative e toccare da vicino le dinamiche delle eccellenze imprenditoriali internazionali e nazionali.

Digitalisation

Visita alla sede milanese di Oracle, multinazionale leader in tecnologia e cloud con Head Quarter a Austin, Texas (USA). Un'opportunità per condividere esperienze e comprendere il fenomeno della digitalizzazione: un percorso a tappe che richiede un cambio di mentalità ed organizzazione aziendale e dove per restare competitivi le strategie e i processi produttivi pre-pandemia non sono più sufficienti.

Datacenter tour

Visita immersiva presso STACK Infrastructure, fornitore leader di infrastrutture digitali per le aziende più innovative al mondo e uno dei maggiori operatori di data center a livello globale. I suoi campus sono in continua espansione e sono strategicamente posizionati per trarre vantaggio dalle eccellenti infrastrutture di telecomunicazioni ed energia che caratterizzano la zona. Sfruttando la propria capacità flessibile di espansione ed un Uptime del 100%, STACK Infrastructure offre la scala necessaria, la portata geografica, e l'eccellenza operativa di cui hanno bisogno le aziende in rapida crescita.



Sviluppo personale e professionale

Leadership & Career Acceleration Program

Un programma integrato di attività, individuali e di gruppo, pensato per accompagnare i partecipanti in una riflessione strutturata sul proprio percorso professionale, favorendo consapevolezza, visione strategica e azioni mirate all'evoluzione di carriera:

Hogan Assessment* & Feedback individuale con un coach certificato

Due laboratori manageriali, incentrati sulle strategie di sviluppo di una leadership consapevole e orientata al futuro

Quattro incontri di Group Career Coaching, ciascuno dedicato ad una tappa chiave del percorso di evoluzione professionale:

1. Self Assessment e Consapevolezza
2. Personal Branding & Self Marketing
3. Comprensione del Mercato e dei Canali di Accesso
4. Networking strategico e relazioni professionali

* strumento di assessment riconosciuto a livello internazionale



Incontri e networking

CEO Inspirational Talks

Un momento esclusivo per confrontarsi con figure ai vertici aziendali e apprendere i tips and tricks di un'azienda: un'occasione unica per incontrare manager di alto livello e allargare il proprio network. Alcuni dei CEO intervenuti nelle precedenti edizioni sono stati:

- Stefano Donnarumma (Ferrovie dello Stato)
- Danilo Cattaneo (Infocert)
- Fabio Ferrari (Ammagamma)
- Fabrizia Marchi (TBWA)
- Giulia Gasparini (Amazon AWS)
- Mariangela Marseglia (Amazon)
- Josef Nierling (Porsche Consulting)
- Corrado Passera (Illimity)
- Stefano Pontecorvo (Leonardo)
- Cristina Pozzi (Eduzia)
- Alberto Racca (Miroglio)

Head Hunter Talks

Un'occasione di networking con prestigiosi Head Hunter per aggiornarsi sui trends retributivi e le tendenze del mercato del lavoro più attuali e prendere consapevolezza delle dinamiche del mercato del lavoro e della propria employability.

Alcuni degli Head Hunter intervenuti nelle precedenti edizioni sono stati:

- Lorenzo Bassi (Carter&Benson)
- Angela Battaglia (Page Executive)
- Gabriele Ghini (Transearch)
- Walter Gai (Amrop)

Alumni

Entrare nella Community Alumni di 24ORE Business School significa accedere fin da subito a un ecosistema attivo di relazioni, confronto e crescita. Durante il percorso, occasioni dedicate favoriscono l'incontro con ex partecipanti e professionisti, creando connessioni autentiche, condividendo esperienze e valori comuni, e ampliando in modo concreto il proprio network professionale.

Il nostro EMBA favorisce lo sviluppo professionale dei nostri Alumni: l'80% dichiara di aver conseguito un progresso di carriera, cambiato settore, azienda o ruolo nell'azienda di appartenenza già durante il Master ed entro 2 anni dal conseguimento del Master.

Che tipo di cambio?

- 71% cambia ruolo
- 58% cambia funzione
- 24% crea valore nell'azienda di famiglia
- 5% lancia una Start Up

Never Stop Learning

Con l'Executive MBA, l'apprendimento è un viaggio continuo e su misura. A partire dal secondo anno e fino a un anno dopo la conclusione del programma, i partecipanti hanno la possibilità di arricchire e personalizzare il proprio percorso formativo scegliendo di frequentare fino a 4 moduli formativi extra, selezionati tra quelli presenti nei nostri corsi Executive a catalogo, per approfondire le tematiche più rilevanti per la propria crescita professionale. Un'opportunità concreta per restare sempre aggiornati e costruire un profilo davvero distintivo.

Alcuni esempi di specializzazione sono:

- Finanza sostenibile
- Strategic Marketing & Communication
- Sales Management
- Innovation Management & AI
- Sostenibilità & Change Management
- Project Management



Il valore dell'Executive MBA per le aziende

Perché, come azienda, sostenere la partecipazione di un manager all'Executive MBA?

- investire nella partecipazione di un manager al programma Executive MBA rappresenta una scelta strategica per qualsiasi azienda che desideri affrontare con successo le sfide di un mercato in costante evoluzione. Questo percorso formativo di alto livello prepara una **nuova generazione di Leader, capaci di affrontare il cambiamento con una mentalità innovativa, competitiva e flessibile, e con una profonda consapevolezza delle proprie responsabilità verso l'azienda, il Team e la società.**

- il percorso formativo permette di acquisire non solo competenze tecniche e manageriali avanzate, ma anche una **visione globale e interdisciplinare**, essenziale per guidare processi di trasformazione aziendale. Questo si traduce in un **immediato valore aggiunto per l'organizzazione**, poiché il Manager è in grado di **applicare fin da subito le conoscenze e le competenze acquisite direttamente alle sfide reali dell'azienda.**



Direttore Scientifico



**Stefano
Antonio
Donnarumma**

Amministratore Delegato
e Direttore
Generale
**Gruppo Ferrovie dello
Stato Italiane**

Coordinatore scientifico

- **Corrado Assenza**

Partner
NAGIMA Consulenza e Formazione Srl

Coordinatori

- **Massimo Bullo**

CMO Europe
Generalfinance SpA

- **Salvatore Cali**

Partner and Associate Director
BCG

- **Chiara Catgiu**

Manager, Climate Change & Sustainability
Services, Consultancy Partner
KPMG

- **Germana Di Falco**

Esperta in Programmazione Europea e Transizione
Presidenza del Consiglio

- **Alessandro Montanari**

HR Director
Marchi & Fildi Group

- **Ivan Ortenzi**

Chief Innovation Evangelist
Bip

- **Massimiliano Pappalardo**

Responsabile Area Sviluppo Manageriale
Valeoin

- **Donatella Rampinelli**

Founder
The Supply Chain Factory

- **Giorgio Sbaraglia**

Information & Cyber Security Advisor – Comitato
Direttivo
Clusit

- **Lorenzo Solimene**

Partner
KPMG

- **Andrea Vismara**

MBA, PMP®, PMI-PBA®, Prince2
Consulente di direzione
Progetti ViVi

- **Alessandro Volpe**

Data Science Director
Bip

Docenti e testimonial

- **Claudio Achilli**
Executive Consultant

- **Lorenzo Bassi**
Partner
Carter & Benson

- **Giulia Detomati**
Ceo
Invento Innovation Lab
Cofounder
B Woman Italy InVento Innovation Lab

- **Simona Epifani**
Managing Director
AXIA Capital

- **Gabriele Faggioli**
Presidente
CLUSIT
CEO e Senior Legal Consultant
P4I

- **Francesco Fiorese**
Partner
Simon-Kucher & Partners

- **Patrizia Giangualano**
Advisor
Governance and Sustainability

- **Alessio Pennasilico**
Comitato Scientifico
CLUSIT
Information & Cyber Security Advisor
P4I



Modalità di iscrizione e di pagamento

Sede del Master

24ORE Business School
Milano
Via Monte Rosa, 91 20149 – Milano
iscrizioni@24orebs.com
24orebs.com

Processo di selezione e ammissione dei candidati

La composizione dell'aula di un EMBA e la varietà dei profili dei partecipanti rappresenta un valore aggiunto del percorso formativo. Il processo di selezione, rigoroso e condotto da uno staff dedicato, ha il compito di assicurare sia l'idoneità del profilo dei partecipanti alla frequenza di un EMBA, sia la corrispondenza del percorso proposto con le personali motivazioni e aspettative professionali.

Criteri di ammissione

- Laurea in qualsiasi disciplina o titolo di studio equivalente riconosciuto da 24ORE Business School o in alternativa esperienza professionale qualificante;
- Esperienza professionale di almeno 6/7 anni;
- Buon livello della conoscenza della lingua inglese.

Prerequisiti preferenziali:

- Conseguimento test TOEFL o IELTS o PTE Academic che attestino un buon livello di conoscenza della lingua inglese;
- Conseguimento test EMAT o GMAT.

Domanda di ammissione

Il modulo per la presentazione della domanda dovrà essere completato integralmente e corredato della documentazione necessaria alla pre-selezione dei candidati:

- Curriculum vitae;
- Eventuale risultato del test EMAT o GMAT;
- Eventuale risultato del test TOEFL o IELTS o PTE Academic conseguito nei 5 anni precedenti.

Per ulteriori informazioni: emba@24orebs.com

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a Euro **25.000** + IVA ed è comprensiva di tutto il materiale didattico e delle sessioni di elearning.

Per esigenze amministrative è possibile richiedere la suddivisione della fatturazione su due anni solari diversi (2026 e 2027).

Richieste specifiche sulla modalità e sui dati di fatturazione dovranno essere comunicate all'atto dell'iscrizione, richieste successive potranno non essere accolte.

La quota del Master è rateizzabile in 5 soluzioni:

- 1ª rata entro 3 giorni prima di data inizio corso
- 2ª rata entro 90 giorni da data inizio corso
- 3ª rata entro 180 giorni da data inizio corso
- 4ª rata entro 300 giorni da data inizio corso
- 5ª rata entro 420 giorni da data inizio corso

Sconti e agevolazioni

Offerte non cumulabili

- ADVANCE BOOKING:*
 - sconto 30% per iscrizioni fino al 08/03/2026
 - sconto 15% per iscrizioni dal 09/03/2026 al 09/04/2026
- Promozione PAYFULL:
 - sconto 5% in caso di pagamento dell'intera quota di partecipazione entro la data di avvio del Master, cumulabile con l'agevolazione Advance Booking.
- ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL:
 - sconto 20% (offerta non cumulabile)

**Le agevolazioni Advance Booking sono attive fino ad esaurimento posti.*

Borse di studio*

24ORE Business School sostiene il futuro dei propri studenti e il loro sviluppo professionale attraverso l'offerta di borse di studio parziali.

BORSE PER MERITO

Sono disponibili alcune borse di studio a copertura parziale della quota di partecipazione fino al 40%, per sostenere i candidati più meritevoli.

BORSA – WOMEN IN STEM

Per sostenere la carriera delle donne in professioni STEM, 24ORE Business School mette a disposizione una borsa di studio a copertura del 50% della quota di partecipazione per la candidata più meritevole.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la domanda di ammissione e inviare il proprio CV completo di lettera motivazionale.

**borse non cumulabili con altre borse o sconti.*

Referente d'aula

Se sei interessato a partecipare al Master con un ruolo più attivo che ti permetta di:

- consolidare le tue competenze di Leadership, negoziazione e coordinamento di gruppi complessi
- potenziare ulteriormente il tuo Network
- facilitare il confronto tra partecipanti, docenti e coordinatrice didattica
- contribuire alla qualità dei contenuti assicurandone la rispondenza alle aspettative dei partecipanti

puoi proporti come referente d'aula inviando il tuo CV, completo di lettera motivazionale, entro 2 mesi dalla data di inizio del Master, al seguente indirizzo mail: federica.dimartino@24orebs.com.

Organizzazione didattica

Responsabili Coordinamento Didattico:

Federica Di Martino , Anna Zini

Responsabili Admission Team:

Monica De Simone, Sabrina Magro

Responsabile eLearning e Tutoring online:

Andrea Gugliersi

Modalità di pagamento

Il pagamento può essere effettuato tramite Bonifico bancario da effettuarsi a favore di Digit'Ed S.p.A. a Socio unico, Coordinate bancarie:

Banca Intesa Sanpaolo, Filiale di Via Nuova Marina, 20 – Napoli (NA) 80133

IBAN: IT27 Y030 6903 5161 0000 0013 434 – BIC/SWIFT: BCITITMM (solo per bonifici dall'estero)

Causale di versamento:

Occorre indicare

- rata – Executive MBA;
- codice del Master;
- estremi della fattura (se pervenuta);
- codice cliente (indicato in fattura).

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

Formazione corporate

Sei un'azienda?

Per informazioni ed iscrizioni contattaci a:

corporate@24orebs.com

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

Accreditamenti

Digit'Ed S.p.A. è iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale presso la **Regione Lombardia** (iscrizione n° 1412).



Digit'Ed S.p.A.. è inoltre ente di formazione accreditato dalla **Regione Lazio** (det. dir. n. G13562) e dalla **Regione Campania**.

Finanziamenti

Se sei un manager motivato a dare una svolta al tuo percorso di carriera e pensi che un MBA possa essere il giusto acceleratore, potresti essere interessato al nostro Executive MBA (EMBA). Siamo qui per supportarti in questo percorso, anche dal punto di vista finanziario. Offriamo diverse soluzioni per aiutarti a finanziare il tuo EMBA.

Formazione finanziata

24ORE Business School supporta le aziende ad **orientarsi e individuare le diverse risorse finanziarie a disposizione per sostenere gli interventi formativi** rivolti al personale, così da garantire un processo di formazione continua a zero costi o costi contenuti, per essere sempre al passo con i tempi, competitivi e con dipendenti competenti e aggiornati.

Tra gli strumenti a disposizione.

Fondi interprofessionali

L'adesione ai Fondi **non ha alcun costo per l'azienda**, trattandosi soltanto di una diversa destinazione di una quota che per legge viene già versata all'INPS. Sono due le modalità principali per potere accedere: **attraverso dei bandi o attraverso l'accantonamento in un conto** che potrà essere utilizzato dall'azienda come e quando lo riterrà più opportuno.

Fondo nuove competenze

L'azienda può **ridurre l'orario lavorativo del dipendente coinvolto per destinare parte delle ore a corsi di formazione**. La terza edizione di FNC si concentrerà sugli obiettivi richiesti dall'Europa nell'ambito del progetto Industria 5.0. (**transizione digitale e transizione ecologica**).

Ogni strumento di finanziamento ha un suo specifico regolamento che permette il rimborso delle attività formative. I percorsi di 24ORE Business School rispondono ai principali requisiti richiesti ma è necessaria una verifica e consulenza specifica sul singolo "caso" aziendale.

24ORE Business school, attraverso il partner Galgano Informatica è in grado di offrire alle aziende il necessario supporto per verificare la finanziabilità del percorso scelto, individuare la soluzione migliore e guidare in tutte le fasi, dalla progettazione alla rendicontazione. I costi di questo servizio saranno vincolati all'ottenimento del finanziamento ed approvazione del progetto formativo. Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento contattare l'ufficio Corporate Education corporate@24orebs.com

Prestito BNL Futuriamo

Il prestito per sostenere
l'investimento nel tuo futuro



Grazie ad una collaborazione con **BNL BNP Paribas**, per finanziare il tuo **"Executive Master 24ORE Business School"** puoi accedere al prestito **BNL FUTURIAMO*** dedicato agli studenti di ogni età per sostenere l'investimento nel futuro.

Il prestito BNL FUTURIAMO consente di finanziare l'intero costo del Master oltre alle spese per l'acquisto dei libri di testo, l'acquisto di un PC o Tablet e alle spese di alloggio per i fuori sede.

Il prestito prevede un **importo minimo di 5.000 € e massimo di 70.000 €**, l'erogazione in una unica soluzione ed una durata massima di 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale dai 12 ai 36 mesi dall'erogazione.

Il prestito è gestito interamente da **BNL BNP Paribas**. La concessione del finanziamento è subordinata all'approvazione della Banca.

**Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per tutte le informazioni e le condizioni contrattuali ed economiche far riferimento alla documentazione di Trasparenza disponibile sul sito bnl.it e presso le filiali BNL BNP Paribas.*



Prestito d'onore per merito – Intesa Sanpaolo

INTESA  **SANPAOLO**

Grazie alla convenzione con Intesa Sanpaolo, puoi accedere a questo prestito d'onore che ti consente di finanziare fino a **€ 30.000 senza bisogno di garanzie** e con un **periodo ponte di 2 anni** durante il quale non dovrai restituire alcuna cifra. Successivamente, potrai restituire la cifra utilizzata in un'unica soluzione o attraverso un sistema di rateizzazione fino a 30 anni.

L'intero processo di richiesta e approvazione è gestito da Intesa Sanpaolo.

Per maggiori informazioni, consulta la pagina dedicata alla convenzione [**Intesa Sanpaolo – Per Merito**](#)





Sede legale:
Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano

Sedi operative:
Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma

24orebs.com

