



# IVA E DOGANE

GUIDA ALLA DISCIPLINA  
NAZIONALE  
E INTERNAZIONALE

- 14 novembre 2025
- Live streaming
- **PROFESSIONAL MASTER**
- 5 weekend

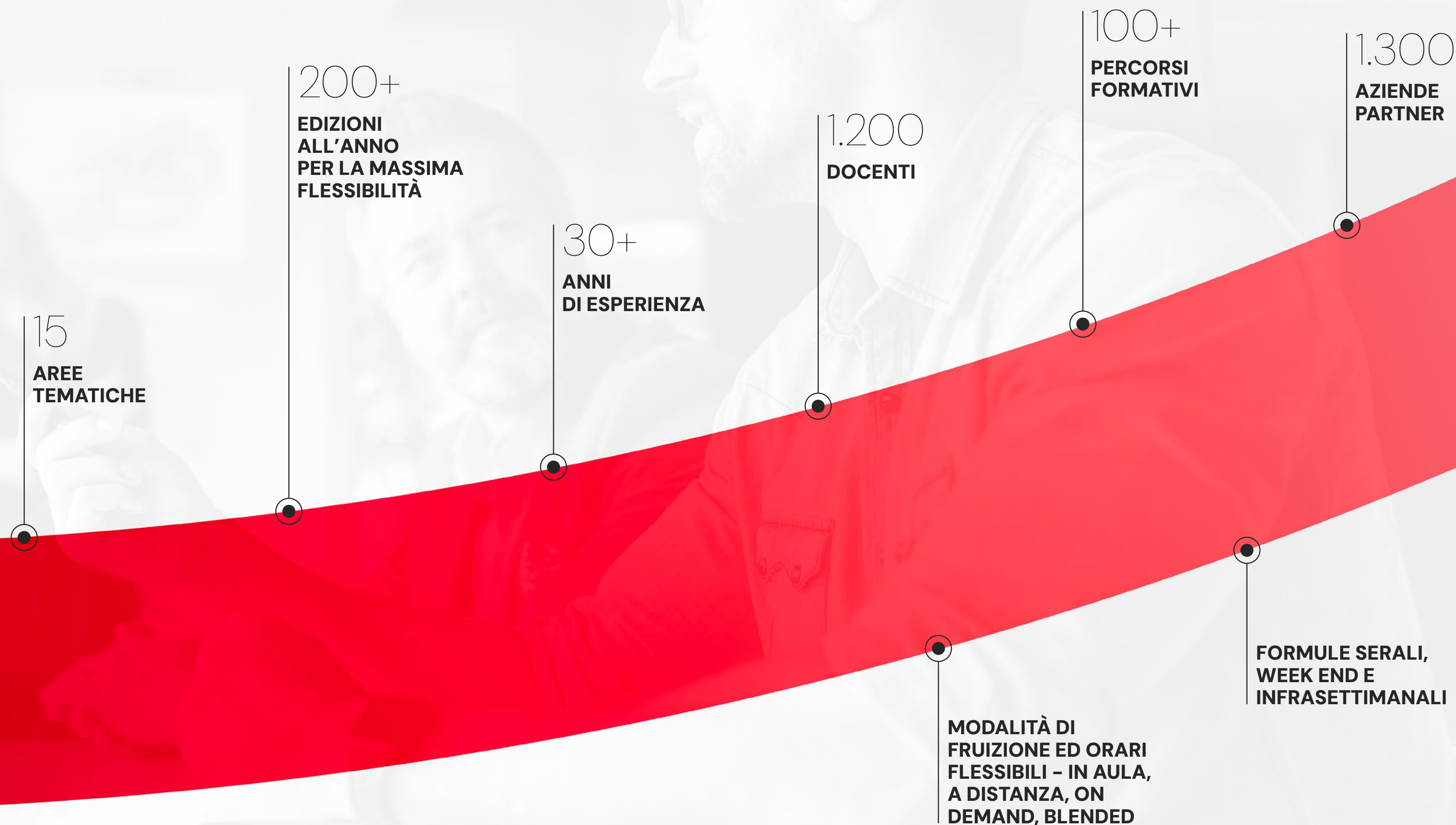




# I punti di forza dell'offerta Executive

24ORE Business School è la prima business school italiana che da trent'anni opera nel mercato dell'education e della formazione manageriale con corsi di specializzazione e Master.

La linea Executive si rivolge a tutti coloro che intendono accelerare la propria carriera o sviluppare nuove competenze per progredire nel proprio percorso professionale; manager e professionisti che necessitano di un aggiornamento di skills tecniche e competenze manageriali necessarie per ricoprire posizioni apicali; imprenditori che ambiscono a migliorare le capacità di gestione aziendale





# Caratteristiche del Master

## Competenze e obiettivi

- **Approfondire** in materia organica **la normativa Iva nazionale e internazionale**
- **Acquisire una professionalità distintiva** sempre più apprezzata e ricerca da studi professionali e aziende
- **Sviluppare un approccio pratico** attraverso analisi di casi, esemplificazioni e indicazioni applicative

## A chi è rivolto

- Dottori Commercialisti ed Esperti contabili
- Responsabili fiscali e amministrativi
- Responsabili commerciali e uffici acquisti
- Responsabili commercio con l'estero
- Consulenti d'azienda

## 5 Ragioni per iscriverti subito

- Completezza del programma con **approfondimenti su tutti gli ambiti di applicazione dell'imposta** (nazionale e internazionale)
- Approccio concreto ai temi con **analisi di casi, esemplificazioni e indicazioni applicative**
- **Aggiornamento** costante dei contenuti **alla luce delle ultime novità fiscali**
- Master accreditato per Dottori Commercialisti (55 crediti formativi)
- **Master Certificate** conseguibile con **una frequenza di almeno l'80% delle lezioni**





## Calendario

### Novembre

- Venerdì 14 e Sabato 15
- Venerdì 21 e Sabato 22

### Dicembre

- Venerdì 12 e sabato 13

### Gennaio

- Venerdì 16 e sabato 17
- Venerdì 23 e sabato 24

# Percorso didattico

Il Master è strutturato in formula part time per un totale di **5 weekend**.

Le lezioni si svolgono in Live streaming con possibilità di interazione Real Time con i docenti:

- **venerdì** dalle ore 14.15 alle ore 18.15
- **sabato** dalle ore 9.15 alle ore 17.15

**1°** modulo  
IVA NAZIONALE

**2°** modulo  
IVA NEI RAPPORTI  
CON L'ESTERO

**3°** modulo  
DISCIPLINA DOGANALE DEGLI  
SCAMBI INTERNAZIONALI

# 3 moduli per raggiungere i tuoi obiettivi

## 1° modulo

### IVA nazionale

#### Inquadramento generale

- Contratti per l'impresa
- Modalità di funzionamento
- Impostazioni del DPR 633/72
- Valore delle circolari, risoluzioni, istruzioni ministeriali e delle fonti comunitarie
- I tre presupposti per l'applicazioni del tributo

#### Requisito oggettivo

- cessioni di beni: definizione, assimilazioni ed esclusioni
- Prestazioni di servizi: definizione, assimilazioni ed esclusioni

#### Requisito soggettivo

- Esercizio di impresa: definizione, assimilazioni ed esclusioni
- Esercizio di arti e professioni: definizione, assimilazioni ed esclusioni

#### Momento impositivo

- Momento di effettuazioni delle operazioni
- Esigibilità immediata e differita dell'imposta
- Lo split payment e la sua estensione
- Le operazioni permutative

#### Requisito territoriale

- Territorio dello Stato e della Comunità
- Operazioni interne ed esterne (rinvio ai regimi delle importazioni, esportazioni e operazioni intracomunitarie)

#### Classificazione delle operazioni

- soggette: imponibili, non imponibili ed esenti
- Non soggette: fuori campo ed escluse

#### Determinazione della base imponibile

- Rilevanza generale del corrispettivo e rilevanza eccezionale del valore normale
- Cessioni e prestazioni accessorie

- Aliquote dell'imposta
- Modalità di computo del volume d'affari, riflessi sugli adempimenti e note di variazione Detrazione

---

#### FOCUS

Trattamento di cessioni gratuite, omaggi, campioni gratuiti e sconti in natura

---

#### Detrazione

- Detrazione dell'imposta: legami con la rivalsa, meccanismo generale, termine per l'esercizio del diritto
- Indetraibilità parziale per utilizzo promiscuo
- Indetraibilità oggettiva: casistiche previste dalla norma e loro compatibilità con la Direttiva 112
- Detrazioni e operazioni esenti: concetto di afferenza e meccanismo forfettario del pro-rata di detrazione
- Detrazione degli enti non commerciali



## FOCUS

Rettifica della detrazione: significato e parallelo con la Direttiva 112, tipologie, modalità applicative

### CASO OPERATIVO

Rettifiche dele settore immobiliare

### Obblighi documentali dei contribuenti

- Fatturazione, registrazione e altri adempimenti:
- Fatturazione delle operazioni: contenuti, termini e modalità di emissione
- Registrazione delle fatture, dei dei corrispettivi e degli acquisti
- Variazioni dell'imponibile o dell'imposta
- Tenuta e conservazione dei registri e dei documenti

### Obblighi di liquidazione e versamento

- Liquidazione dell'imposta
- Ventilazione dei corrispettivi
- Versamenti periodici e annuali

### Diritto al rimborso e compensazione

- Rimborso annuale e trimestrale: ipotesi legittimanti, modalità di richiesta, garanzie necessarie, tempistiche
- Compensazione del credito annuale o periodico: modalità, limiti ed eventuali sanzioni per irregolarità commesse

### Dichiarazione e comunicazioni

- Comunicazione liquidazioni IVA ed esterometro
- Dichiarazione annuale IVA
- Dichiarazioni di inizio, variazioni e cessazione di attività

## FOCUS

Fatturazione elettronica

### Il regime iva dei servizi digitali e delle vendite a distanza

- L'IVA nell'e-commerce "diretto" e "indiretto"
- La territorialità delle operazioni effettuate online che si perfezionano con la consegna fisica dei beni attraverso i tradizionali i canali distributivi
- La disciplina delle semplificazioni degli adempimenti
- Le modalità di detrazione/rimborso dell'IVA assolta su tali operazioni

## FOCUS

Decreto Iva eCommerce: le nuove regole del D.lgs. n.83/2021





## 2° modulo

# IVA nei rapporti con l'estero

### Principi generali

- Direttiva 112/2006 e regolamento UE 282/2011
- Operazioni con l'estero: qualificazione ai fini IVA
- Residenza, domicilio e luogo di stabilimento
- Identificazione IVA in Italia da parte dei non residenti e nomina rappresentante fiscale
- Stabile organizzazione ai fini IVA
- Reverse charge per operazioni fatte da non residenti
- Nazione di "territorio" e "territorialità": cessioni di beni, prestazioni di servizi, importazioni, scambi intracomunitari
- **Esportazioni**
- Presupposto della territorialità
- Beni mobili, immobili, casi particolari
- Cessioni all'esportazione: nozione di "non imponibilità"
- Esportazioni dirette, esportazioni triangolari, esportazioni a cura del cessionario non residente
- Cessioni nei confronti di esportatori abituali
- Conseguenze delle operazioni non imponibili: formazione del plafond
- Plafond e rimborsi
- Rettifica dello splafonamento
- Operazioni assimilate alle esportazioni
- Fatturazioni e adempimenti
- Operazioni con Città del Vaticano e Repubblica di San Marino

- Operazioni effettuate in base ai trattati e accordi internazionali

### FOCUS

Prova dell'esportazione con l'uscita dei beni dal territorio dello Stato

### Importazioni

- Definizione di importazione in ambito IVA: irrilevanza del soggetto importatore
- Operazioni che costituiscono importazioni
- Immisione in libera pratica ed importazione: differenze
- Importazioni non rilevanti
- Base imponibile delle importazioni: rilevanza delle operazioni doganali
- Violazioni e sanzioni

### Operazioni intracomunitarie

- Nozione di acquisto e cessione intracomunitaria: requisiti essenziali (soggettività Iva delle parti, trasferimento fisico del bene ed onerosità)
- Acquisti e cessioni infracomunitarie, operazioni assimilate ed operazioni escluse
- Prova delle cessioni infracomunitarie: orientamento della Corte di Giustizia Ue e posizioni dell'Agenzia delle Entrate
- Momento di effettuazione delle cessioni
- Integrazione della fattura e registrazione

- Disciplina dei mezzi di trasporto: adempimenti "anti frode" per acquisti intracomunitari di auto, nuove e usate e orientamenti dell'Agenzia delle Entrate

### Triangolazioni

- Definizione di operazione triangolare e quadrangolare
- Soggetti coinvolti e analisi delle diverse tipologie e triangolazioni

### Depositi iva

- Vantaggi delle operazioni effettuate con l'utilizzo dei depositi
- Regole per l'applicazione dell'imposta
- Adempimenti contabili nelle operazioni con i depositi

### CASO OPERATIVO

Modalità di utilizzo dei depositi IVA

## 3° modulo

# Disciplina Doganale Degli Scambi Internazionali

### Nuova disciplina intrastat

- Operazioni sui beni e prestazioni di servizi
- Soggetti obbligati, esclusi, periodicità
- Struttura dei modelli e modalità di compilazione
- Termini di presentazione ed invio telematico
- Profili sanzionatori

### Il regime iva dei servizi digitali e delle vendite a distanza

- L'IVA nell'e-commerce "diretto" e "indiretto"
- La territorialità delle operazioni effettuate online che si perfezionano con la consegna fisica dei beni attraverso i tradizionali canali distributivi
- La disciplina delle semplificazioni degli adempimenti
- Le modalità di detrazione/rimborso dell'IVA assolta su tali operazioni

### FOCUS

Prova dell'esportazione con l'uscita dei beni dal territorio dello Stato

### Introduzione alla pratica di export import ed al diritto del commercio internazionale

- Fonti normative e Quadro giuridico della pratica di Export- Import
- Fonti normative e Tecnica dei trasporti internazionali
- I termini di resa (ICC INCOTERMS 2020) nei contratti di vendita internazionali, aspetti doganali e fiscali

### Le dichiarazioni e i documenti doganali

- Adempimenti delle formalità doganali.
- La dichiarazione doganale (DAU e DAE).
- Documenti accessori. carnet TIR, Carnet ATA.
- La telematizzazione dei documenti ed il dialogo a distanza con le autorità doganali/digitalizzazione delle operazioni doganali di import

### I regimi doganali

- Import ed Export
- Regimi speciali
- Focus: depositi doganali, depositi fiscali, depositi IVA, regime OO42 (Novità)

### Classificazione

- Sistema armonizzato
- Nomenclatura combinata e Taric
- L'informativa Tariffaria Vincolante (ITV)

### Il valore in dogana nel nuovo codice dell'UE

- Base primaria e valore di transazione
- Dalla first sale rule alla last sale rules
- Focus: le vendite in deposito
- Gli elementi da aggiungere al valore di transazione
- I metodi secondari
- Campioni, resi e conto vendita

### Adempimenti doganali

- Compilazione dei Modelli doganali
- Rappresentanza in dogana

### L'esportazione dei prodotti dual use. Novità

- Analisi problematiche riguardanti l'esportazione dei prodotti "dual use"

### Le Semplificazioni doganali

- luogo approvato, sdoganamento in mare, dichiarazioni semplificate in dogana

### Il Decreto Legislativo 141/2024 – Riforma della normativa doganale nazionale

### L'Accertamento in dogana

- Accertamento in linea
- Revisione dell'accertamento
- Controversia doganale
- L'accertamento a distanza – il contraddittorio on line con gli Uffici



### **Le sanzioni alla luce della Riforma della normativa doganale nazionale**

- Penalità all'importazione
- Penalità all'esportazione
- Penalità nel deposito doganale ed IVA
- La revisione dell'accertamento
- Il ravvedimento operoso

### **La pianificazione doganale quale strategia di internazionalizzazione: il nuovo codice doganale dalla teoria alla pratica – istruzioni tecniche e operative**

#### **L'origine della merce, in Made In e le problematiche connesse**

- Regole di origine preferenziale e non preferenziale delle merci
- Rilascio e controllo dei certificati di circolazione delle merci
- Dichiarazione su fattura e esportatore autorizzato
- Ultimi aggiornamenti in tema di Made IN
- Informazione vincolante sull'origine (IVO)
- Certificazioni e documenti: EUR1, FORM-A, ATR, Esportatore autorizzato e registrato (REX)
- Gli accordi di partenariato

### **Le facilitazioni previste dal nuovo codice doganale dell'UE**

- L'abolizione della procedura domiciliata e i suoi sostituti che scelta fare – vantaggi e svantaggi – la nuova operatività dal primo di maggio 2016
- La documentazione a sostegno della dichiarazione – il "Fascicolo Elettronico Light"
- Lo sdoganamento centralizzato europea e nazionale, il self assessment ed altre semplificazioni
- L'AEO
- Lo Sportello Unico e dei Controlli – SUDOCO
- Trust & check – La nuova frontiera dell'AEO





# Strumenti online

La piattaforma eLearning 24ORE Business School è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Nella propria Area riservata legata al Master, ciascuno potrà accedere a:

- **Lezioni in live streaming con docenti di 24ORE Business School** in cui approfondire gli argomenti in programma, svolgere esercitazioni anche in virtual team di gruppo e partecipare a tutte le attività didattiche direttamente da casa
- **Video delle lezioni** per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati; tutte le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti fino 2 mesi dopo il termine del Master
- **Slides delle lezioni e documenti di approfondimento** sempre disponibile e consultabile online





# Docenti e testimonial

- **Maurizio Bancalari**

Avvocato  
**Deloitte Studio Tributario e Societario**

- **Marco Cantisani**

Senior Manager  
**Studio Legale Tributario EY**

- **Fabio Chiesa**

Dottore Commercialista  
**Studio Associato Pasturenzi Maffonii Chiesa**

- **Nicola Cinelli**

Dottore Commercialista – Partner  
**Elexia**

- **Nicolino Monaco**

Dottore Commercialista – Senior Associate  
**Elexia**

- **Giuseppe De Marinis**

Consulente e Docente di Diritto doganale e del Commercio Internazionale Senior Partners  
**Studio Associato Tupponi, De Marinis & Partners**  
Doganalista

- **Roberto De Pirro**

Dottore Commercialista  
**Morri Rossetti e Associati**

- **Michele Dimonte**

International tax advisor  
**BonelliErede**

- **Pietro Ebreo**

Dottore commercialista Revisore legale  
**Studio Associato Ebreo & Partners**  
Docente di Fiscalità delle Imprese  
**Mip Politecnico Milano**

- **Fabio Oneglia**

Dottore Commercialista  
Partner  
**Fivelex Studio Legale e Tributario**

- **Ettore Sbandi**

Avvocato  
**Of counsel Deloitte STS global trade advisory**





# Completa la tua formazione

## Business Coaching

Il Business Coaching è un percorso individuale destinato a professionisti, manager e specialisti di ruolo per lo sviluppo delle proprie performance lavorative, individuali e organizzative.

4 sessioni individuali della durata di 40'-50' minuti ciascuna, online. In ogni sessione viene affrontato uno specifico tema e verranno svolte attività progressive di apprendimento.

- **700,00 Euro + Iva**

## Piattaforma e-learning learnlight "live" di inglese

12 mesi di accesso illimitato alla piattaforma Learnlight Discovery, inclusiva anche del servizio Café: lezioni di gruppo ad accesso libero.

2000 ore di contenuti di studio su 12 livelli linguistici e la possibilità di praticare la lingua inglese in classi internazionali moderate da un docente qualificato e composta da un massimo di 6 partecipanti provenienti da tutto il mondo.

- **250,00 Euro + Iva**

## 8 Lezioni 1-to-1 di inglese

Pacchetto di 8 lezioni della durata di 30 minuti ciascuna con un docente d'inglese, per affinare le tue competenze linguistiche attraverso incontri 1-to-1 che puoi strutturare su specifici temi di tuo interesse. Le lezioni potranno essere usufruite entro 3 mesi dalla data di attivazione stessa.

- **390,00 Euro + Iva**

## Office 365

50 ore di corsi on demand e oltre 300 video lezioni più quiz finali fruibili per 12 mesi dalla data di attivazione.

Impara le basi e le funzionalità avanzate degli applicativi Microsoft: Excel, Word, Outlook, PowerPoint, SharePoint, One Drive, Teams e Copilot.

- **250,00 Euro + Iva**

## Corso excel + MS Copilot

Più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzat fruibili entro 12 mesi dalla data di attivazione.

- **150,00 Euro + Iva**



# Modalità di iscrizione e di pagamento

## Referente d'aula

Se sei interessato a partecipare al Master con un ruolo più attivo che ti permetta di:

- consolidare le tue competenze di leadership, negoziazione e coordinamento di gruppi complessi
- potenziare ulteriormente il tuo network
- facilitare il confronto tra partecipanti, docenti e coordinatrice didattica
- contribuire alla qualità dei contenuti assicurandone la rispondenza alle aspettative dei partecipanti

puoi proporti come referente d'aula inviando il tuo CV completo di lettera motivazionale al seguente indirizzo mail: [rita.graziano@24orebs.com](mailto:rita.graziano@24orebs.com)

## Coordinamento didattico

Rita Graziano  
Cell +39 349.4442804  
[rita.graziano@24orebs.com](mailto:rita.graziano@24orebs.com)

## Fruizione

Il Master si svolgerà in modalità Live streaming, con possibilità di interazione Real Time con i docenti.

[iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com)  
[24orebs.com](http://24orebs.com)

## Iscrizioni

É possibile iscriversi:

- **online dal sito** [24orebs.com](http://24orebs.com)
- **via e-mail inviando la scheda di iscrizione a** [iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com), **specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.



## Quota di iscrizione

- 150,00 Euro + IVA

## Quota di partecipazione

- 2.600,00 Euro + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

## Sconti e agevolazioni

**ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda:

- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- 15 o più partecipanti: sconto 10%

**ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL**

(offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

## Modalità di pagamento

**Il pagamento della quota può avvenire tramite:**

- bonifico bancario
- carta di credito
- PayPal

**La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in tre tranches:**

- 1<sup>a</sup> rata: 3 giorni prima della data di inizio del Master
- 2<sup>a</sup> rata: a 30 gg. dalla data di avvio
- 3<sup>a</sup> rata: a 45 gg. dalla data di avvio

**Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico**

Digit'Ed S.p.A. a Socio unico

Banca Intesa Sanpaolo, Filiale di Via Nuova Marina, 20 – Napoli (NA) 80133

IBAN: IT27 Y030 6903 5161 0000 0013 434

BIC/SWIFT: BCITITMM (solo per bonifici dall'estero)

**Come causale di versamento, occorre indicare:**

- rata/saldo
- il codice del Master YZ25010900
- gli estremi della fattura (se pervenuta)

**La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata a: [iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com)**

## Formazione corporate

Sei un'azienda?

Per informazioni ed iscrizioni contattaci a:

[corporate@24orebs.com](mailto:corporate@24orebs.com)

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

## Accreditamenti

Digit'Ed S.p.A. è iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale presso la **Regione Lombardia** (iscrizione n° 1412).



**Regione  
Lombardia**

Digit'Ed S.p.A. è inoltre ente di formazione accreditato dalla **Regione Lazio** (det. dir. n. G13562) e dalla **Regione Campania**.

## Formazione in house e e-learning

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).



# Finanziamenti

Se sei già inserito nel mondo del lavoro e stai cercando un percorso per aggiornare e accrescere le tue competenze, 24ORE Business School ha la soluzione giusta per te. Inoltre, se stai cercando soluzioni di finanziamento che ti permettano di affrontare l'investimento economico in modo sereno, possiamo aiutarti anche in questo.

## Prestito BNL scuola più



Grazie ad una collaborazione con **BNL BNP Paribas**, per finanziare il tuo **"Professional Master 24ORE Business School"** puoi accedere al prestito **BNL SCUOLA PIÙ\*** dedicato alle esigenze formative di tutta la famiglia.

Il prestito **BNL SCUOLA PIÙ** consente di finanziare le spese relative all'intero costo del Master, all'acquisto dei libri di testo e all'acquisto di un PC o un Tablet.

Il prestito prevede un importo massimo di **5.000 €**, l'erogazione in una unica soluzione ed una durata massima di **24 mesi**.

Il prestito è gestito interamente da **BNL BNP Paribas**. La concessione del finanziamento è subordinata all'approvazione della Banca.

*\*Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per tutte le informazioni e le condizioni contrattuali ed economiche far riferimento alla documentazione di Trasparenza disponibile sul sito [bnl.it](http://bnl.it) e presso le filiali BNL BNP Paribas.*





# Finanziamenti corporate

## Formazione finanziata

24ORE Business School supporta le aziende ad **orientarsi e individuare le diverse risorse finanziarie a disposizione per sostenere gli interventi formativi** rivolti al personale, così da garantire un processo di formazione continua a zero costi o costi contenuti, per essere sempre al passo con i tempi, competitivi e con dipendenti competenti e aggiornati.

Tra gli strumenti a disposizione.

### Fondi interprofessionali

L'adesione ai Fondi **non ha alcun costo per l'azienda**, trattandosi soltanto di una diversa destinazione di una quota che per legge viene già versata all'INPS. Sono due le modalità principali per potere accedere: **attraverso dei bandi o attraverso l'accantonamento in un conto** che potrà essere utilizzato dall'azienda come e quando lo riterrà più opportuno.

### Fondo nuove competenze

L'azienda può **ridurre l'orario lavorativo del dipendente coinvolto per destinare parte delle ore a corsi di formazione**. La terza edizione di FNC si concentrerà sugli obiettivi richiesti dall'Europa nell'ambito del progetto Industria 5.0. (**transizione digitale e transizione ecologica**).

Ogni strumento di finanziamento ha un suo specifico regolamento che permette il rimborso delle attività formative. I percorsi di 24ORE Business School rispondono ai principali requisiti richiesti ma è necessaria una verifica e consulenza specifica sul singolo "caso" aziendale.

24ORE Business school, attraverso il partner Galgano Informatica è in grado di offrire alle aziende il necessario supporto per verificare la finanziabilità del percorso scelto, individuare la soluzione migliore e guidare in tutte le fasi, dalla progettazione alla rendicontazione. I costi di questo servizio saranno vincolati all'ottenimento del finanziamento ed approvazione del progetto formativo. Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento contattare l'ufficio Corporate Education [corporate@24orebs.com](mailto:corporate@24orebs.com)



# Scheda di iscrizione

☐CodYZ25010900

**IVA E DOGANE**

**2.600,00 Euro + IVA**

SOGGETTO CONTRAENTE – INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*		
P.IVA*	Codice fiscale*	
Indirizzo*	Cap.*	Città*
Provincia*	Telefono*	Email*

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell’Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sottoindicate

☐Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

☐Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l’emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall’Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐

Sidichiarachelaspesaoggettodelpresentecontrattononrientranell’ambitodiapplicazionedellalegge136/2010sullatracciabilitàdei flussifinanziariinquantotrattasidispesasostenutadacassieri,utilizzandoilfondoeconomale,nonafrontedicontrattidiappalto. Regime Split payment ☐ C.U.P. ☐ C.IG.

DATI DEL PARTECIPANTE – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*	Nome*	
Luogo e data di nascita*	Titolo di studio*	
Funzione*	Società e Settore	
Indirizzo*	Cap.*	Città*
Provincia	Codice fiscale*	Cellulare*
Email*		

QUOTA ISCRIZIONE FISSA: € 150 + IVA, (da sommare alla quota di partecipazione sopra indicata e al costo di eventuali servizi e prodotti aggiuntivi e da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure)

SERVIZI E PRODOTTI OPZIONALI E RELATIVI COSTI

L’acquirente ha inoltre scelto di acquistare, tra i servizi e prodotti opzionali in vendita:

- ☐8 lezioni one-to-one in lingua inglese al costo di € 390 oltre IVA 22%, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 8 lezioni individuali attraverso incontri in live streaming con il docente, della durata di 30 minuti cadauna da fruire entro 3 mesi dalla data di attivazione della piattaforma.
- ☐Piattaforma e-learning Learnlight “LIVE” al costo di € 250 oltre IVA 22%, da versare in unica soluzione oppure

alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione contenuti esclusivi in lingua inglese attraverso l’accesso alla piattaforma Learnlight “LIVE”. L’accesso ha una durata di 12 mesi dalla data di attivazione.

☐Pacchetto Office 365 al costo di € 350 € 250 oltre IVA 22%, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 10 corsi on demand della durata totale di 50 ore e oltre 300 video lezioni più quiz finali. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐Solo Corso Excel + MS Copilot al costo di € 250 € 150 oltre IVA 22%, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzato. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐Business Coaching al costo di € 700 oltre IVA 22%, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 4 sessioni individuali della durata di 40’-50’ minuti ciascuna, online.

AGEVOLAZIONI (APPLICABILI ALLA SOLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE)

☐Alumni 24ORE Business School 20%☐Promozioni in corso (indicare codice e %)

☐Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

☐Altro (indicare tipologia e %)

CONDIZIONI CONTRATTUALI

Art. 1 ) Oggetto del contratto.

Il presente contratto, stipulato tra l’acquirente e Digit’Ed S.p.A. a socio unico, con sede legale in via San Vigilio n. 1, Milano, iscritta al registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, numero di iscrizione e codice fiscale 00902000769, REA n. MI-1948007, P.I. 07490560633, capitale sociale pari a Euro 774.600,00 i.v., soggetta a direzione e coordinamento di Digit’Ed Holding S.p.A., ha ad oggetto l’acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall’acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Digit’Ed S.p.A. in modalità live streaming.

Art. 2) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Digit’Ed S.p.A. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell’avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest’ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

Art. 3) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall’intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:

Digit’Ed S.p.A. a Socio unico  
Banca Intesa Sanpaolo, Filiale di Via Nuova Marina, 20 – Napoli (NA) 80133  
IBAN: IT27 Y030 6903 5161 0000 0013 434  
BIC/SWIFT: BCITITMM (solo per bonifici dall’estero).



Il valore complessivo dell’importo da pagare sarà calcolato sommando la quota di iscrizione obbligatoria, il costo della formula scelta al netto di eventuali scontistiche applicabili, il costo dei servizi opzionali prescelti. A detto valore andrà poi applicata l’iva, nella misura del 22%, tranne i casi di Master per i quali sia espressamente indicato in brochure la non applicabilità dell’imposta (es. alcuni Master universitari).

In caso di pagamento a mezzo bonifico, il pagamento del valore complessivo potrà essere fatto in unica soluzione, oppure rateizzato secondo quanto riportato in brochure.

Digit’Ed S.p.A. si riserva la facoltà di sospendere il diritto alla frequenza in caso di inadempienze nei pagamenti.Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

**Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.**

Le date dell’inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. Nel caso di posticipo di una iniziativa, Digit’Ed S.p.A. proporrà all’acquirente la nuova data prevista, fermo il diritto da parte dell’acquirente di accettare o non accettare lo spostamento dell’iscrizione a nuova data. I pagamenti già effettuati saranno gestiti da Digit’Ed S.p.A. a copertura totale o parziale della iniziativa posticipata o, nel caso l’acquirente non fosse interessato alla data proposta, saranno restituiti all’acquirente entro 30 (trenta) giorni dalla comunicazione di rinuncia alla partecipazione. L’iniziativa verrà confermata al partecipante via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Digit’Ed S.p.A. provvederà a restituire all’acquirente – entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell’evento – esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell’acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

**Art. 5) Divulgazione materiale e immagini.**

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l’acquirente autorizzano Digit’Ed S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d’autore, alla trasmissione e alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l’acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Digit’Ed S.p.A. e prendono atto che le finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video–fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Digit’Ed S.p.A. o dell’interessato, il partecipante e l’acquirente sollevano Digit’Ed S.p.A. da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio–foto–video. Il partecipante e l’acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato. L’acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Digit’Ed S.p.A..

**Art. 6) Diritto di recesso.**

- a. L’acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. (e cioè la persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta) – potrà recedere dal presente contratto, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di ricevimento da parte di Digit’Ed S.p.A. del presente contratto firmato per accettazione, tramite comunicazione scritta che potrà essere inviata per il tramite di:
- posta elettronica all’indirizzo mail: [iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com);
  - tramite posta all’indirizzo: Digit’Ed S.p.A. – Segreteria – via Monte Rosa, 91– 20149 Milano (MI);
  - Pec all’indirizzo: [24orebusiness-school@pec.digited.it](mailto:24orebusiness-school@pec.digited.it).
- b. Al fine di poter esercitare il diritto di cui al presente articolo, il consumatore non dovrà fornire alcuna motivazione e non dovrà sostenere costi diversi da quelli previsti dall’art. 56, comma 2 e dall’articolo 57 del D.Lgs 206/2005 e dichiara di

essere stato compiutamente informato da Digit’Ed S.p.A. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all’art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

- c. A seguito del recesso esercitato come sopra, Digit’Ed S.p.A. provvederà a riaccreditare all’acquirente, entro 30 giorni dalla data di ricezione del recesso, gli importi eventualmente pagati.
- d. Resta inteso che oltre i termini di cui sopra, il consumatore non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l’intera quota di iscrizione. In tal senso si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l’obbligo di pagamento dell’intera quota sussiste a prescindere dall’effettiva frequentazione dell’evento formativo.

**Art. 7) Sicurezza.**

Laddove il percorso formativo abbia luogo presso le sedi di Digit’Ed S.p.A., il partecipante si impegna a rispettare le misure di prevenzione, le procedure di sicurezza e le indicazioni contenute nell’Inforisk che sarà trasmesso da Digit’Ed S.p.A. prima dell’inizio del percorso formativo. Il partecipante si impegna inoltre a segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo rilevate all’interno delle sedi fisiche di Digit’Ed S.p.A..

**Art. 8) D.Lgs. 231/2001.**

L’acquirente e il partecipante dichiarano di: (a) essere a conoscenza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 231/2001 e successive integrazioni e modificazioni; (b) astenersi da qualsivoglia comportamento che sia anche astrattamente idoneo a realizzare le ipotesi di reato ivi previste; (c) aver preso visione e, pertanto, di conoscere e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico (“Codice Etico”) ed il Modello di Organizzazione e Gestione (“Modello 231”) tempo per tempo adottati da Digit’Ed S.p.A, il cui testo è a disposizione sul sito <https://www.digited.it/> e <https://www.24orebs.com/>.

**Art. 9) Trattamento dei dati personali.**

I dati personali saranno trattati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all’esecuzione degli obblighi assunti con il contratto nonché il perseguimento delle ulteriori finalità indicate alla Sezione 4 della Informativa Privacy Clienti e nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la normativa nazionale tempo per tempo vigente, secondo quanto descritto nell’informativa privacy.

**Art. 10) Legge applicabile e Foro competente.**

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all’applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell’art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**L’ACQUIRENTE**

**IL PARTECIPANTE**

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile – ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 10) Foro competente.

Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**L’ACQUIRENTE**

**IL PARTECIPANTE**

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)



# Scheda di acquisto di servizi opzionali in relazione al Master (da utilizzare in caso di acquisto successivo all’iscrizione)

☐ Cod YZ25010900

IVA E DOGANE

SOGGETTO CONTRAENTE – INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*		
P.IVA*	Codice fiscale*	
Indirizzo*	Cap.*	Città*
Provincia*	Telefono*	Email*

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell’Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sottoindicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l’emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall’Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐

Sidichiarachelaspesaoggettodelpresentecontrattononrientranell’ambitodiapplicazionedellalegge136/2010sullatracciabilitàdei flussifinanziariinquantotrattasidispesasostenutadacassieri,utilizzandoilfondoeconomale,nonafrontedicontrattidiappalto. Regime Split payment ☐ C.U.P. ☐ C.I.G.

DATI DEL PARTECIPANTE – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*		Nome*
Luogo e data di nascita*		Titolo di studio*
Funzione*	Società e Settore	
Indirizzo*	Cap.*	Città*
Provincia	Codice fiscale*	Cellulare*
Email*		

L’acquirente, in aggiunta ai prodotti e servizi acquistati con scheda di iscrizione sottoscritta in data \_\_\_\_\_, per il partecipante sopra indicato, acquista i seguenti servizi e prodotti opzionali:

☐ **8 lezioni one-to-one in lingua inglese al costo di € 390 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 8 lezioni individuali attraverso incontri in live streaming con il docente, della durata di 30 minuti cadauna da fruire entro 3 mesi dalla data di attivazione della piattaforma.

☐ **Piattaforma e-learning Learnlight “LIVE” al costo di € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione. Acquistando

detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione contenuti esclusivi in lingua inglese attraverso l’accesso alla piattaforma Learnlight “LIVE”. L’accesso ha una durata di 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Pacchetto Office 365 al costo di € 350 € 250 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 10 corsi on demand della durata totale di 50 ore e oltre 300 video lezioni più quiz finali. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Solo Corso Excel + MS Copilot al costo di € 250 € 150 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione più di 100 brevi videolezioni della durata totale di 20 ore suddivise in tre livelli progressivi: Base, Intermedio, Avanzato. Le lezioni potranno essere fruite in piattaforma 24ORE Business School entro 12 mesi dalla data di attivazione.

☐ **Business Coaching al costo di € 700 oltre IVA 22%**, da versare in unica soluzione oppure alle scadenze indicate in brochure. Acquistando detta opzione, l’iscritto avrà a disposizione un pacchetto di 4 sessioni individuali della durata di 40’-50’ minuti ciascuna, online.

La presente integra i termini degli accordi intercorsi tra le parti relativamente all’acquisto del percorso formativo sopra indicato e che, pertanto, continueranno ed essere validi ed efficaci secondo quanto ivi indicato.

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana . Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all’applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, le parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell’art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

L’acquirente

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile – ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, la seguente clausola: *“Il presente contratto è regolato dalla legge italiana . Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all’applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell’art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente”.*

L’acquirente

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)



# Informativa clienti

## Informativa ai sensi dell’art. 13 del regolamento europeo 2016/679

Il Regolamento 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito il “Regolamento” o “GDPR”) contiene una serie di norme dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche. La presente Informativa ne recepisce le previsioni.

Digit’Ed S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avverrà nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza e pertinenza.

### SEZIONE 1 – TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è Digit’Ed S.p.A. (P.I. 07490560633) a socio unico, soggetta a direzione e coordinamento di Digit’Ed Holding S.p.A., in persona del legale rappresentante pro tempore, con sede legale in Via San Vigilio 1, 20142 Milano, indirizzo di posta elettronica: [privacy@digited.it](mailto:privacy@digited.it)

### SEZIONE 2 – RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (“RPD”)

Il Responsabile della Protezione dei Dati (“RPD”), che è raggiungibile attraverso i seguenti canali:

- Indirizzo di posta elettronica: [dpo@digited.it](mailto:dpo@digited.it);
- Posta ordinaria: Digit’Ed – della Protezione dei Dati, Via San Vigilio 1, 20142 Milano .

### SEZIONE 3 – TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI

Per il perseguimento delle finalità di seguito indicate verranno trattate le seguenti categorie di dati personali:

- dati personali comuni:** dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale), di contatto (recapito telefonico ed indirizzo e-mail), indirizzo di residenza e/o domicilio, dati bancari (IBAN per la gestione dei pagamenti nonché per l’erogazione dei contributi previsti per la Borsa di studio, ove applicabile); dati concernenti il percorso di studio ovvero esperienze professionali contenuti nel CV e/o lettera di presentazione trasmessi ai fini della partecipazione alle selezioni per l’ammissione al percorso formativo in oggetto.

#### Fonti dei Dati Personali.

Nei limiti del perseguimento delle finalità di seguito riportate, Digit’Ed tratterà i dati personali che La riguardano da Lei stesso forniti o comunicati dalla Società con cui Lei ha un rapporto di lavoro e/o di collaborazione in corso con la quale è stato concluso il contratto per l’erogazione dei corsi di formazione, nonché da altro soggetto terzo che ha acquistato il corso in Suo favore.

Con riferimento ai dati di soggetti terzi eventualmente comunicati, Digit’Ed informa che l’interessato si pone quale autonomo Titolare del trattamento, garantendo di essere legittimato alla comunicazione di tali dati e conferendo la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa e/o richiesta di risarcimento del danno che dovesse pervenire al Titolare da tali terzi soggetti i cui dati personali siano stati trattati attraverso le sue richieste in violazione della normativa applicabile.

### SEZIONE 4 – FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I Suoi dati potranno formare oggetto di trattamento per le finalità di seguito elencate:

- Gestione della richiesta di iscrizione al Master e dei connessi adempimenti** (es. valutazione dei requisiti di ammissibilità, invio di comunicazioni di natura informativa e/o organizzativa), ivi compresa, ove applicabile, la **valutazione della sussistenza dei requisiti per l’assegnazione della Borsa di Studio** (es. predisposizione della graduatoria, l’erogazione dei contributi previsti per la Borsa di Studio). In questo caso, il trattamento è necessario all’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;
- Qualora il Master lo preveda, **possibilità di effettuare uno stage presso aziende e/o professionisti convenzionati che operano in contesti coerenti con i contenuti del Master**. In questo caso, il trattamento è necessario all’esecuzione

di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;

- Per i discenti che abbiano ottenuto l’assegnazione della Borsa di Studio **esecuzione di controlli volti ad accertare il rispetto delle condizioni e dei requisiti che ne rendono legittima l’assegnazione**. Il trattamento trova fondamento nel perseguimento del legittimo interesse del Titolare, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, alla verifica della avvenuta erogazione delle Borse di Studio esclusivamente nei confronti di soggetti in possesso dei criteri di eleggibilità stabiliti dal Titolare;
- Adempimento ad obblighi previsti dalla normativa vigente e gravanti in capo al Titolare** (es. gestione degli adempimenti contabili, fiscali ed amministrativi). In questo caso il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR;
- Nei casi previsti dalla legge, dalla normativa comunitaria, dai regolamenti per far valere o difendere un diritto, anche da parte di un terzo, in sede giudiziaria o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione**. Il trattamento è necessario al perseguimento di un legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti, ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR.
- Invio di e-mail su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati (cd. “soft spam”)**. I Suoi dati di contatto (indirizzo e-mail) potranno essere utilizzati per inviare informazioni promozionali e offerte su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati. In tal caso, non è richiesto il Suo consenso in quanto la base giuridica del trattamento risiede nel legittimo interesse del Titolare alla pubblicizzazione di prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati da Lei in precedenza, secondo quanto previsto dall’art. 130, co. 4, del Codice Privacy e art. 6, par. 1, lett. f) GDPR. Lei potrà in ogni momento opporsi alla ricezione di tali comunicazioni selezionando l’apposito pulsante in calce all’email ricevuta e/o scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

Il conferimento dei dati personali per le finalità sopraindicate è necessario alla instaurazione del rapporto contrattuale ed alla erogazione del servizio richiesto. Pertanto, il mancato o parziale conferimento comporterà l’impossibilità di dar seguito al rapporto tra le parti.

Previo Suo esplicito consenso, il Titolare potrà trattare i Suoi dati personali anche per le seguenti finalità:

- Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da Digit’Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di *customer satisfaction*;
- Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit’Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit’Ed Holding S.p.A. di cui Digit’Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l., G Box S.r.l. e Società controllate direttamente o indirettamente da quest’ultima, indicate nell’Allegato A);
- Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit’Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi offerti dalle Società Partner (si veda Link <https://www.24orebs.com/partners>).

Il trattamento dei Suoi dati personali per le finalità descritte dalla lett. g) alla lett. i) è facoltativo ed è richiesta, per ciascuna finalità, la manifestazione del consenso ai sensi dell’art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR. Il consenso manifestato potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa. La revoca del consenso inizialmente prestato non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

### SEZIONE 5 – MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati personali sono trattati nel pieno rispetto del principio di proporzionalità del



trattamento, in base al quale i medesimi dati e le relative modalità del loro trattamento sono pertinenti e non eccedenti rispetto alle finalità perseguite.

I dati personali sono conservati, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatto salvo il maggior tempo necessario per adempiere ad obblighi di conservazione cui il Titolare è tenuto in ragione della natura del dato o in esecuzione di specifici obblighi di legge. A titolo esemplificativo, in adempimento a quanto previsto dalla normativa contabile e fiscale, i dati personali sono conservati per un periodo temporale di 10 anni a decorrere dalla conclusione del rapporto contrattuale.

Al termine di tali periodi i dati verranno cancellati, salvo il loro ulteriore trattamento sia necessario per consentire al Titolare di esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale, nonché dare seguito a specifiche richieste delle Autorità italiane e/o estere, sempreché tali circostanze siano intervenute prima della scadenza di tale termine di conservazione.

**SEZIONE 6 – COMUNICAZIONE DEI DATI**

Oltre al Titolare e ai soggetti appartenenti alla sua organizzazione (autorizzati mediante apposito atto di nomina e vincolati alla riservatezza), i Suoi dati potranno essere comunicati a Società terze qualificate quali Responsabili del trattamento, ex art. 28 del GDPR, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Docenti e formatori del Master;
- Società di Digital Marketing e Contact Centre;
- Società che forniscono servizi informatici e relativa assistenza;
- Società che supportano il Titolare nell’organizzazione e gestione del Master;
- Consulenti per la gestione degli adempimenti contabili e fiscali.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità sopraindicate, i Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi qualificati autonomi Titolare del trattamento, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Player di mercato interessati ad offrire opportunità di stage (ove previsto);
- Istituti di credito per la corresponsione dei contributi previsti dal Bando, in favore degli assegnatari (ove previsto);
- Previo Suo esplicito consenso, ad altre Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit’Ed Holding S.p.A.

L’elenco aggiornato di tali soggetti può essere richiesto in qualsiasi momento al Titolare o al Responsabile della Protezione dei Dati agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

**SEZIONE 7 – TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI AD UN PAESE TERZO O A UN’ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE FUORI DALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO (SEE)**

I dati personali verranno trattati all’interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) e non verranno diffusi. Se necessario, per ragioni di natura tecnica od operativa, Digit’Ed si riserva, nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili, di trasferire i dati personali in Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo per i quali esistono decisioni di “adeguatezza” della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie oppure delle specifiche deroghe previste dal Regolamento.

**SEZIONE 8 – DIRITTI DELL’INTERESSATO**

Lei potrà esercitare, in qualsiasi momento, nei confronti del Titolare i seguenti diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento Europeo:

- il diritto di accesso, che le consente di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei suoi dati personali e, in tal caso, di ottenere l’accesso a tali dati;
- il diritto di rettifica, che le consente di ottenere dal Titolare la rettifica e/o l’integrazione dei suoi dati personali che risultino inesatti e/o incompleti;
- il diritto alla cancellazione, che le consente, in specifici casi previsti dall’art. 17 del Regolamento, di ottenere dal Titolare la cancellazione dei suoi dati personali;
- il diritto di limitazione di trattamento, che le consente, nelle specifiche ipotesi previste dall’art. 18 del Regolamento, di limitare il trattamento dei suoi dati personali da parte del Titolare;
- il diritto di opposizione, che le consente di opporsi al trattamento dei suoi dati personali al ricorrere di particolari condizioni;
- il diritto alla portabilità dei dati, che le consente, in determinati casi e rispetto ai soli dati da lei forniti, di poter chiedere la ricezione dei suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

Per l’esercizio dei diritti di cui alla presente Sezione, lei potrà indirizzare le sue richieste al Titolare del trattamento all’indirizzo [privacy@digited.it](mailto:privacy@digited.it) o al RPD all’indirizzo di posta elettronica [dpo@digited.it](mailto:dpo@digited.it).

Nel caso in cui ritenga che i Suoi dati personali siano stati trattati in modo non conforme alla normativa, ha diritto di proporre reclamo all’Autorità di controllo dello Strato membro dell’Unione Europea dove risiede abitualmente o lavora, ovvero del luogo dove si è verificata la presunta violazione. In Italia l’autorità di controllo è il Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) con sede in Roma, Piazza Venezia n. 11, Centralino telefonico (+39)06696771, e-mail: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it).

**CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Presa visione della sopra riportata Informativa ai sensi dell’art. 13 GDPR e, consapevole che il consenso è facoltativo e potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 ovvero mediante il tasto “*unsubscribe*” presente in calce a ciascuna e-mail ricevuta, io sottoscritto/a:

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

all’utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da parte di Digit’Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di customer satisfaction, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. g) dell’Informativa sopra riportata.

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

all’utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per l’invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit’Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit’Ed Holding S.p.A. di cui Digit’Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.),secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. h) dell’Informativa sopra riportata.

☐ **do il consenso** ☐ **nego il consenso**

alla trasmissione dei miei dati di contatto alle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit’Ed Holding S.p.A. (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.), per finalità di marketing sui loro prodotti e servizi formativi, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. i) dell’Informativa sopra riportata.

*Luogo, data, firma*

*Versione n. 2 18 ottobre 2024.*

**ALLEGATO A**

**Società controllate direttamente o indirettamente da G Box S.r.l.**

1. Galgano Informatica S.r.l.
2. Eduteinment S.r.l.
3. DB Skill Improvement S.r.l.
4. Wysiwyg S.r.l.
5. Busdal S.r.l.
6. High Expertise S.r.l.

*Ultimo aggiornamento: 18 ottobre 2024.*





Sede legale:  
**Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano**

Sedi operative:  
**Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano**  
**Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma**

[24orebs.com](https://24orebs.com)

