



COMUNICAZIONE D'IMPRESA E SOCIAL MEDIA STRATEGY

MASTER ONLINE

23 ore di formazione online

NEL LAVORO, LA FORMAZIONE È TUTTO

COSTRUISCI IL TUO FUTURO CON I NOSTRI CORSI E MASTER, IN 12 AREE TEMATICHE, FULL E PART TIME, PER NEOLAUREATI E PROFESSIONISTI, ADATTI AD OGNI ESIGENZA:

ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO

full time di 6 mesi in aula/live streaming
+ 6 mesi di stage garantito

APPROFONDIRE LE COMPETENZE

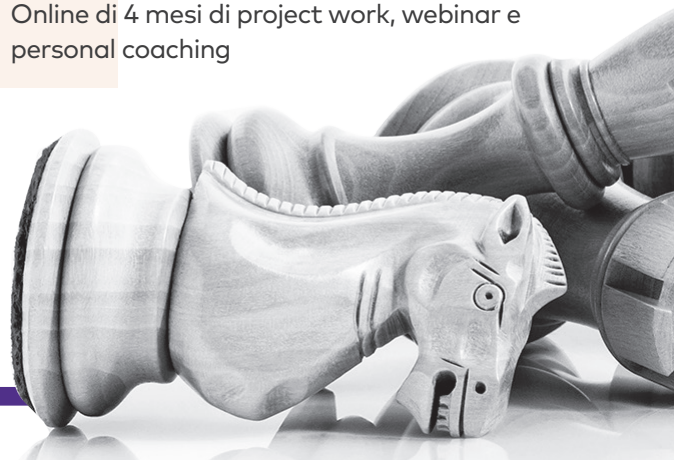
Part time di 6/10 weekend in aula/live streaming, personal coaching e career development

AGGIORNARSI SULLE NOVITÀ DEL MERCATO

Part time di 1 weekend in aula/live streaming

COMPRENDERE MEGLIO SPECIFICHE AREE DI BUSINESS

Online di 4 mesi di project work, webinar e personal coaching



95%

**nostri studenti
confermati
nel mondo del lavoro**



24ORE BUSINESS SCHOOL È:

01

AUTOREVOLEZZA

Un background
economico-finanziario

02

BUSINESS ORIENTED

Top Manager come docenti

03

SU MISURA

Per tempo, spazio e costo

04

OPPORTUNITÀ

Un network di oltre 1000
aziende partner

05

INNOVAZIONE

Una didattica che anticipa
le esigenze del mercato

**SCOPRI
L'OFFERTA COMPLETA
DI 24ORE BUSINESS SCHOOL**

CARATTERISTICHE DEL MASTER

A CHI E' RIVOLTO

Si rivolge a manager e consulenti aziendali che desiderano sviluppare competenze nella **costruzione della reputazione di marca** sfruttando i canali digitali; ad addetti stampa che vogliono avere dimestichezza con i **nuovi strumenti online**; a junior di funzione e neolaureati che puntano a diventare professionisti delle **social platform dei brand**.

OBIETTIVI E COMPETENZE

Il Master consente di acquisire le tecniche per:

- Proporre **strategie di comunicazione aziendale** allineate agli obiettivi di business
- Disegnare, attraverso canali digitali e community online, **nuovi percorsi di incontro** tra la marca e il cliente
- Sfruttare i **canali social** potenziando **l'interazione con utenti e influencer**
- Definire una social media strategy e costruire un **piano editoriale** dei contenuti
- Migliorare l'efficacia della propria **scrittura professionale** per creare contenuti aziendali di valore
- Valutare i risultati degli investimenti social

7 RAGIONI PER ISCRIVERSI SUBITO

- **Iscrizioni sempre aperte** per iniziare a formarti in qualsiasi periodo dell'anno
- **100% online**: decidi come, dove e quando studiare
- **23 ore di formazione online** per accrescere da subito il tuo potenziale
- **Video lezioni** di 10 minuti on demand disponibili per 1 anno
- **Podcast** da ascoltare dove vuoi
- **Test di valutazione** a fine modulo per metterti alla prova
- **Attestato 24ORE Business School**

STRUTTURA DEL MASTER



**ACQUISTABILE ONLINE
TRAMITE ECOMMERCE**



**IMPEGNO SETTIMANALE
CONSIGLIATO**

3 - 4 ORE



**DURATA DEL MASTER
23 ORE DI FORMAZIONE**



**DURATA DI ACCESSO
12 MESI**



**ATTESTATO
DI PARTECIPAZIONE**

Il master è **completamente online** ed è composto da sessioni in autoformazione che puoi seguire nella piattaforma **eLearning 24ORE Business School**.

Il master è accessibile **1 anno dalla data di acquisto**

Ha una durata complessiva di 23 ore organizzate in 13 sezioni didattiche diverse per contenuti e strumenti:

- 23 ore di **videolezioni on demand** in autoformazione
- **Materiali didattici**: slides, podcast e articoli di approfondimento
- **Esercitazioni e test di autovalutazione** alla fine di ogni sezione

ELEARNING 24ORE BUSINESS SCHOOL



VIDEO LEZIONI ONLINE

lezioni asincrone della durata di 10 minuti ciascuna che permettono di studiare in completa autonomia e flessibilità da qualsiasi dispositivo



DOCUMENTI E LINKOGRAFIE

di approfondimento dei contenuti sempre disponibili



PODCAST

relativi alle lezioni del percorso fruibili e scaricabili sul proprio dispositivo



TEST

di fine sezione per la verifica dell'apprendimento

La **piattaforma eLearning 24ORE Business School** è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Il modello didattico basato su un approccio operativo prevede un'alternanza equilibrata di momenti di:

- **Autoformazione:** pillole formative video con i contenuti del master scaricabili e fruibili per tutta la durata del master anche in modalità offline.
- **Valutazione:** esercitazioni, Test di verifica

PROGRAMMA

Corporate Communication & Digital Pr

I Sezione

NUOVI MODELLI DI BUSINESS E CONTESTO VUCA

50 minuti in autoformazione

- Il nuovo contesto strategico: da stabile, a VUCA
- L'ascesa dei modelli di business a piattaforma
- Platform thinking e platform design canvas

II Sezione

I TEMI CHIAVE PER IL MARKETING E LE VENDITE

50 minuti in autoformazione

- I take-away del marketing & sales nel New Normal
- Marketing Basics
- Il Marketing & Sales nell'era digitale

III Sezione

LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI NELLE ORGANIZZAZIONI

30 minuti in autoformazione

- Digital Skills nelle organizzazioni
- Quali skills nella social organization
- Come portare le professioni digitali in azienda

IV Sezione

LA COMUNICAZIONE COME LEVA STRATEGICA PER IL BUSINESS

2 ore in autoformazione

- La comunicazione integrata d'impresa come elemento strategico d'impresa
- La costruzione di una strategia di comunicazione
- Comunicazione interna e di crisi

V Sezione

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA: DALLA CAMPAGNA ALLA MISURAZIONE DEI RISULTATI

1 ora in autoformazione

- La progettazione di una campagna pubblicitaria
- Le relazioni con l'agenzia
- La misurazione dell'efficacia di una campagna pubblicitaria off e online

VI Sezione

SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

30 minuti in autoformazione

- Pianificare una comunicazione digitale "su misura"
- Come cambia la creatività sul web per targettizzare la comunicazione
- Digital PR: coinvolgere gli influencer come "ambasciatori" del brand
- Le tecniche di coinvolgimento in un'operazione di Digital PR

VII Sezione

ONLINE MEDIA RELATION E DIGITAL PR

1 ora e 50 minuti in autoformazione

- La notizia tra disintermediazione e crossmedialità
- Dall'ufficio stampa alle online media relations
- Prevenire e gestire le situazioni di crisi online

VIII Sezione

BUSINESS WRITING

2 ore in autoformazione

- Principi per una comunicazione scritta chiara ed efficace
- Il processo della scrittura
- Scrivere per il web

Social Media E Community Management

I Sezione

DIGITAL STRATEGY: PIANIFICARE UNA STRATEGIA DIGITALE

1 ore e 20 minuti in autoformazione

- La digital strategy
- Il Piano di marketing digitale
- Social media communication

II Sezione

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

2 ore e 50 min in autoformazione

- Introduzione
- L'approccio strategico al Community Management
- Governare le dinamiche dei Social: strategie multicanale e principali trend

III Sezione

SOCIAL MEDIA MARKETING

3 ore e 50 min in autoformazione

- Social Media Marketing
- Facebook & Instagram Adv
- LinkedIn, TikTok, YouTube Adv

IV Sezione

BRAND MONITORING & SOCIAL REPUTATION ONLINE

2 ore in autoformazione

- Brand Digital Experience
- La Brand Reputation online
- Prevenire e gestire le situazioni di Crisis Communication online
- Social media monitoring

V Sezione

COMPRENDERE I SOCIAL MEDIA: ALGORITMI E KPI

2 ore in autoformazione

- Identificare l'audience e i social media per la definizione della strategia editoriale
- Facebook, Instagram e YouTube: funzionamento e algoritmi
- Interpretare le performance di contenuto per la valutazione della strategia social

DOCENTI E TESTIMONIAL

■ **Ugo Benini**

Co-Founder e Partner
The Vortex

■ **Lorenzo Brufani**

Founder & CEO
Competence Communication

■ **Massimo Bullo**

Head of Marketing and Digital
Transformation
Samsung

■ **Luisa Carrada**

Business writer e autrice
blog.mestierediscrivere.com

■ **Daniele Chieffi**

Direttore della Comunicazione e PR
Dipartimento per l'Innovazione e la
Digitalizzazione della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

■ **Francesco Colicci**

Ads Services Manager
Hootsuite

■ **Rosanna D'Antona**

Presidente
Havas PR

■ **Filippo Mutani**

Founder & Director
Q Invent

■ **Francesco Pavesio**

Enterprise Relationship Manager
LinkedIn

■ **Emiliano Ricci**

Responsabile Comunicazione web e
produzioni multimediali
Regione Toscana

■ **Sara Sanò**

Senior Strategic Planner
Mindshare

■ **Luigi Strazzullo**

Online Business Developer
G.Sel

■ **Giulia Vitali**

Business & Marketing Intelligence
Manager
Freeda Media



MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

✓ 750,00 EURO + IVA

ISCRIZIONE

È possibile iscriversi online dal sito <https://24orebs.com/> cliccando su **"Procedi all'acquisto"** dalla scheda sito

Il pagamento può avvenire tramite

✓ carta di credito

✓ PayPal

ACCESSO AL MASTER

Effettuato il pagamento puoi iniziare **subito** la formazione accedendo alla piattaforma eLearning 24ORE Business School

<https://elearning.24orebs.com/> ed inserendo le credenziali utilizzate in fase di acquisto



ACQUISTA ONLINE



EFFETTUA IL PAGAMENTO



**ACCEDI AD ELEARNING
24ORE BUSINESS SCHOOL**

BUONA FORMAZIONE!

Per pagamenti tramite bonifico bancario, l'attivazione avverrà alla ricezione della distinta di pagamento con numero di CRO da inviare a iscrizioni@24orebs.com

FINANZIAMENTI

PRESTITI ALLO STUDIO

Per i clienti 24ORE Business School è possibile accedere ai prestiti allo studio **BNL - Gruppo BNP Paribas**, in particolare al prodotto **BNL Scuola Più**, dedicato agli studenti di ogni età, per sostenere l'investimento nel futuro a condizioni molto vantaggiose.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

Maggiori informazioni sul sito
24orebs.com
o sul sito dell'azienda Partner

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali. **HRC FundTraining**, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano Formativo.



Maggiori informazioni sul sito
24orebs.com,
sul sito dell'azienda Partner
oppure email:
hrc.fundtraining@hrcigroup.com;
Tel. 345 8043046
o 051 328455

Aim for **more**

Via Monte Rosa 91, Milano
Via Gaeta 15, Roma
24orebs.com

